

**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ) РАЗВИТИЯ**  
**отдела «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства»**  
**Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской**  
**области»**  
**НА СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2021 - 2023 гг.**

**Калининград, 2021**

## 1. Общие положения

Настоящая Стратегия развития **отдела «Центра поддержки малого и среднего предпринимательства»** (далее – Центр поддержки предпринимательства) **Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»** (далее – «Фонд») на среднесрочный плановый период 2021 - 2023 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209 - ФЗ);

- Приказом Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- Постановлением Правительства Калининградской области от 25 марта 2014 года № 144 «О государственной программе Калининградской области «Развитие промышленности и предпринимательства»;

- Положением об отделе «Центр поддержки малого и среднего предпринимательства» Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» от 01 июля 2021 года;

- Уставом Фонда.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2021 - 2023 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- дана оценка современного состояния ключевых факторов развития Центра поддержки предпринимательства;

- сформулирована миссия Центра поддержки предпринимательства на среднесрочную перспективу;

- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Калининградской области.

Настоящая Стратегия определяет направления и механизмы деятельности Центра поддержки предпринимательства в интересах



содействия развития субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», их экономической и социальной составляющей на основе анализа современного состояния.

Целевая аудитория: СМСП в соответствии с критериями и условиями, указанными в Федеральном законе № 209 - ФЗ, зарегистрированным в установленном порядке и осуществляющим свою деятельность на территории Калининградской области, физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

## **2. Ключевые принципы реализации Стратегии**

Центр поддержки предпринимательства – структурное подразделение Фонда, которое представляет собой организацию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса региона, учредителем которого является правительство Калининградской области в лице Министерства по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли.

Миссия Центра поддержки предпринимательства – создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания финансовой и нефинансовой поддержки СМСП Калининградской области.

Функционирование Центра поддержки предпринимательства позволит решить задачу по развитию многофункциональной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Калининградской области.

В рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки бизнеса.

2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

### **3. Цель и задачи создания и развития Центра поддержки предпринимательства**

Основная цель создания Центра поддержки предпринимательства – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП Калининградской области.

Стратегическая цель Центра поддержки предпринимательства – оказание поддержки предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, как способа создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе.

Задачи создания и развития Центра поддержки предпринимательства на территории Калининградской области:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;

- оказания комплекса услуг, направленных на содействие развитию предпринимательства при реализации областной программы развития малого и среднего предпринимательства и (или) муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства;

- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям;

- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;

- формирование позитивного образа предпринимательства;

- повышение конкурентоспособности региональной продукции;

- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций предпринимателей;

- позиционирование Калининградской области как одной из основных площадок передового опыта внедрения комплекса услуг для развития малого и среднего бизнеса.

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает выполнение следующих функций инфраструктуры поддержки предпринимательства:

- предоставление заявителям информационно-консультационной поддержки;

- реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

- организация и проведение мероприятий (в том числе обучающих), направленных на повышение квалификации СМСП и их сотрудников по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по



вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, маркетинга, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

- имущественная поддержка СМСП посредством размещения в коворкинге и региональном бизнес-инкубаторе.

#### **4. Основные направления работы Центра поддержки предпринимательства**

Центр поддержки предпринимательства оказывает широкий перечень услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории СМСП.

Услуги, оказываемые Центром поддержки предпринимательства, соответствуют требованиям международного стандарта Системы менеджмента качества ГОСТ ISO 9001-2015 (ISO 9001:2015).

##### *4.1. Консультационные услуги по следующим направлениям:*

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности;

- консультационные услуги по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);

- консультационные услуги по вопросам маркетингового сопровождения деятельности и бизнес-планирования СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в том числе физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (разработка маркетинговой стратегии и планов, в том числе бизнес-планов для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, рекламной кампании, дизайна, разработка и продвижение средств индивидуализации СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», товара, работы, услуги и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», организация системы сбыта продукции (товаров, работ, услуг), популяризация продукции (товаров, работ, услуг);

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности СМСП (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- содействие в проведении патентных исследований в целях определения текущей патентной ситуации, в том числе проверка возможности свободного использования объекта, техники, продукции без



риска нарушения действующих патентов; определение направлений и уровня научно-исследовательской, производственной и коммерческой деятельности, патентной политики организаций, которые действуют или могут действовать на рынке исследуемой продукции; анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента;

- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейском судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов СМСП в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю);

- консультационные услуги по вопросам информационного сопровождения деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

- консультационные услуги по подбору персонала, по вопросам применения трудового законодательства (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы);

- услуги по организации сертификации товаров, работ и услуг СМСП (в том числе международной), а также сертификации (при наличии соответствующей квалификации) СМСП по системе менеджмента качества в соответствии с международными стандартами;

- содействие в размещении СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на электронных торговых площадках, в том числе содействие в регистрации учетной записи (аккаунта) на торговых площадках, в ежемесячном продвижении продукции СМСП, а также физического лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на торговой площадке;

- предоставление информации о возможностях получения кредитных и иных финансовых ресурсов;

- анализ потенциала, выявление текущих потребностей и проблем СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», влияющих на их конкурентоспособность;

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».



4.2. Проведение для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и для СМСП семинаров, конференций, форумов, круглых столов, издание пособий, брошюр, методических материалов.

Центр поддержки предпринимательства организует проведение семинаров, для СМСП по определенным тематикам:

- меры государственной поддержки, реализуемые на территории Калининградской области;
- финансовая грамотность в деятельности СМСП, финансовый контроллинг, управление издержками;
- юридическая грамотность и юридическое сопровождение деятельности СМСП;
- маркетинговое сопровождение деятельности СМСП, брендинг, создание потребительской ценности;
- актуальные вопросы государственной поддержки в условиях кризиса;
- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учёт;
- обеспечение доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса;
- антикризисное управление предприятием;
- вопросы поддержки производственных и инновационных предприятий.

4.3. Организация и проведение программ обучения для СМСП, физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для СМСП по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

4.4. Организация участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в межрегиональных бизнес-миссиях.

4.5. Обеспечение участия СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на

территории Российской Федерации в целях продвижения товаров (работ, услуг) СМСП, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», развития предпринимательской деятельности, в том числе стимулирования процесса импортозамещения.

4.6. Услуги по разработке франшиз предпринимателей, связанные с анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже.

4.7. Услуги по предоставлению СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на льготных условиях оборудованных рабочих мест, включающих наличие стола, стула, доступа к бытовой электросети, и сопутствующих сервисов: печати документов, доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», хранения личных вещей в частных коворкингах, которые расположены на территории субъекта Российской Федерации;

4.8. Иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход".

4.9. Организация предоставления консультаций по деятельности *института Уполномоченного по защите прав предпринимателей*.

4.10. *Популяризация* предпринимательской деятельности.

Центром поддержки предпринимательства проводится работа по популяризации предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимателя, информированию бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства, продвижение информации о деятельности Центра поддержки предпринимательства с помощью телевидения, радио и печатных средств массовой информации;

- продвижение информации о деятельности Центра поддержки предпринимательства с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок);

- продвижение сайта Центра поддержки предпринимательства;

- продвижение информации о деятельности Центра поддержки предпринимательства с помощью-социальных сетей.



#### 4.11. Реализация *специальных программ обучения*.

Центром поддержки предпринимательства организована реализация специальных программ обучения для СМСП в том числе осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг).

Действующие предприниматели узнают, как эффективно развивать бизнес, регулировать ресурсы, овладеют новыми управленческими методиками, а начинающие предприниматели научатся успешно выстраивать собственный бизнес, выходить на рынок и продвигать новые продукты.

Обучение проводится высококвалифицированными преподавателями, обладающими опытом аналогичной работы, имеющими право вести деятельность в сфере образования и повышения квалификации, по утвержденным программам обучения. По итогам прохождения программ обучения слушателям выдается документ об образовании установленного образца.

4.12. Реализация комплекса мероприятий, направленных на *вовлечение молодежи* в предпринимательскую деятельность.

### 5. Механизмы реализации Стратегии

**Консультационные услуги** оказываются сотрудниками Центра поддержки предпринимательства, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

**Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий** организуется Центром поддержки предпринимательства с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

**Популяризация предпринимательской деятельности** предполагает целенаправленное широкое информирование СМСП жителей региона о реализации мер государственной поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Данное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации в форматах:

- написания и размещения статьи в онлайн и печатных СМИ;
- создания и размещения аудио- или видеоролика в СМИ;

- создания и размещения аудио- или видеоролика на рекламных площадках;
- создания и печати рекламной полиграфической продукции.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Калининградской области, и деятельности Центра поддержки предпринимательства также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта Центра поддержки предпринимательства, социальных сетей.

**Реализация специальных программ обучения** осуществляется Центром поддержки предпринимательства через партнеров путем заключения соглашений с акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и иными организациями, реализующими мероприятия по обучению СМСП в субъектах Российской Федерации, предусматривающих совместную реализацию федеральных партнерских обучающих программ в сфере предпринимательства.

## **6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства**

Основные показатели деятельности Центра поддержки предпринимательства:

1	Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе:
2	Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе:
3	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в том числе
4	Количество физических лиц, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших государственную поддержку
5	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку, в том числе
6	Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку